

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.02 Экономика и организация отраслевых рынков
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Экономика и цифровая трансформация
(наименование образовательной программы)

Заочная
(форма обучения)

Год набора - 2026

Барнаул

Автор–составитель РПД:

Лукина Елена Викторовна, заведующий кафедрой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент

Заведующий кафедрой:

Лукина Елена Викторовна, заведующий кафедрой экономики и финансов, кандидат экономических наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» одобрена на заседании кафедры экономики и финансов Алтайского филиала РАНХиГС. протокол № 1 от «26» августа 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы.....	4
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание и структура дисциплины.....	6
4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания.....	8
5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам.....	12
6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине.....	21
7. Методические материалы по освоению дисциплины.....	28
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет.....	30
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.....	31

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

Дисциплина Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» обеспечивает формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ОТФ/ТФ и реквизиты ПС (при наличии)	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенций	Образовательный результат
F/02.7 Разработка стратегии управления изменениям и в организации	ПКс-2	Способен проводить расчеты и анализировать экономические показатели результатов деятельности экономического(их) агента(ов)	ПКс – 2.1	Владеет навыками расчета и анализа показателей эффективности функционирования хозяйствующих субъектов, отраслей, рынков и экономики страны в целом	ПКс – 2.1 3-1 Знает основные показатели, с помощью которых можно оценить эффективность функционирования экономической системы (хозяйствующего субъекта, холдингового формирования, отрасли, рынка и экономики страны в целом). ПКс – 2.1 У-1 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации; рассчитывать экономические и социально-экономические показатели деятельности; принимать организационно-управленческие решения, которые могут привести к повышению экономической эффективности организации
F/01.7 Определение направлений развития организации	ПКс – 7	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях на макро-, мезо- и микроуровнях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, в том числе с использованием современных информационных коммуникационных технологий	ПКс – 7.1	На основе собранных данных излагает и аргументирует собственное суждение о текущем состоянии социально-экономических процессов в хозяйствующем субъекте/отрасли/стране в целом и предлагает прогнозные варианты развития, используя современные информационно-коммуникационные технологии	ПКс – 7.1 3-1 Знает способы сбора и обработки данных, принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа основных экономических показателей, характеризующих эффективность функционирования экономической системы ПКс – 7.1 У-1 Способен применять на практике результаты статистического исследования; осуществляет расчет статистических показателей и индексов, анализирует взаимосвязи и динамику социально-экономических явлений

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общий объем дисциплины:
3,00 з.е., 108 ак.час.

Заочная форма обучения

Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий: 11 ак. час на контактную работу с преподавателем, из них 4 ак. часов на лекции и 6 ак. часов на практические занятия, 93 ак. часа на самостоятельную работу обучающихся.

Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» реализуется на 1 курсе.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов	ВСЕГО	Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации	
			Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий								Самостоятельная работа				
			Период теоретического обучения				Период промежуточной аттестации (сессия)								
			Занятия лекционно-го типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Катгтэ к	Контр оль	СРкр	СРэк		СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ									
Тема 1.	Отраслевой рынок, его структура и границы.	19	1	0		2	0	0	0	0	0	0	16	Опрос, Контрольное задание	
Тема 2.	Концентрация производства. Интеграция и диверсификация.	19	1	0	0	2**	0	0	0	0	0	0	16	Опрос, Контрольное задание	
Тема 3.	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие)	17	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	16	Опрос, Контрольное задание, Тестирование	
Тема 4.	Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта на отраслевых рынках.	24	1	0	0	2**	0	0	0	0	0	0	21	Опрос, Контрольное задание	
Тема 5.	Регулирование отраслевых рынков	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	24	Опрос	
Промежуточная аттестация		5	0	0	0	0	0	0	0	5	0		0	Зачет с оценкой	
Итого		108	4	0	0	6	0	0	0	5	0	0	93		

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

*** - практические занятия проводятся в рамках практической подготовки студентов*

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Основные характеристики структуры отраслевых рынков. Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль. Классификация отраслевых рынков. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка.

Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка. Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки. Классификация отраслевых барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры. Административные барьеры. Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров.

Тема 2. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Экономическое содержание концентрации производства. Показатели концентрации. Эффект масштаба и проблемы концентрации. Слияния. Поглощения. Мотивы для слияний и поглощений.

Вертикальная интеграция. Вертикальные ограничения. Диверсификация. Формы диверсификации производства. Последствия вертикальной интеграции для экономики страны. ФПП. Классификации и проблемы. Рынок с монопольной властью. Источники монопольной власти. Реализация монопольной власти. Х-эффективность и Х-неэффективность.

Тема 3. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Олигополистическое взаимодействие. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополий. Рынки с асимметричной информацией. Экономические теории олигопольного ценообразования. Ценовые модели олигопольного взаимодействия. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии. Доминирующая фирма. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой.

Тема 4. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта на отраслевых рынках. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы. Типы ценовой дискриминации по А. Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени. Власть покупателя и вертикальное ценообразование. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Экономическое содержание продуктовой дифференциации. Виды, формы и модели дифференциации продукта. Модели дифференциации продукции. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Тема 5. Регулирование отраслевых рынков. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование. Отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства. Институты, реализующие антимонопольную политику государства. Государственная отраслевая политика на состоятельных и не состоятельных рынках. Методы государственного регулирования естественных монополий. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий. Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной

программы составляют фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 14 или А, Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)
Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания)	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр

		вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов.</p> <p>2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.</p> <p>3. Выбрать один верный ответ.</p> <p>4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа.</p> <p>5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).</p>	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	<p>1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса.</p> <p>2. Продумать логику и полноту ответа.</p> <p>3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки.</p> <p>4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ</p>	<p>Ответ считается верным:</p> <p>1. Отсутствие фактических ошибок.</p> <p>2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа).</p> <p>3. Обоснованность ответа (наличие аргументов).</p> <p>4. Логическая последовательность излагаемого материала.</p>

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС¹

Итоговая балльная оценка	Традиционная система	Бинарная система	ECTS	
			Для традиционной системы	Для бинарной системы
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Опрос, контрольное задание, тестирование.

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Вопросы для опроса:

1. Что такое отраслевой рынок и каковы его основные характеристики?
2. Какие факторы определяют структуру отраслевого рынка?
3. Как административные барьеры влияют на структуру рынка?
4. В чем заключается динамика рынка и как она отражается на его структуре?

Контрольные задания:

Задача 1. Рассматривается рынок авиаперевозок, на котором присутствуют 5 авиакомпаний. На протяжении длительного времени наблюдается высокий уровень отраслевых барьеров входа-выхода. Предполагается, что среднегодовая доходность

¹ БРС при изучении данной дисциплины не применяется

авиафирм снижается из-за высокой стоимости входа на рынок и жестких административных ограничений. Определите, как скажется устранение отраслевых барьеров входа-выхода на структуру рынка и экономические показатели авиакомпаний, если:

- До устранения барьеров на рынке действовали 5 авиакомпаний, которые имели долю рынка 20% каждая.
- После устранения барьеров ожидается, что рынок откроют еще 5 новых авиакомпаний с равномерным распределением долей рынка.
- Доходность авиакомпаний до устранения барьеров составляла $R=\$100$, а постоянные издержки составляли $FC=\$80$ млн ежегодно, а постоянные издержки составляли $FC=\$80$ млн.
- После устранения барьеров постоянные издержки сократятся на 10%, а доходность увеличится на 5%.

Задача 2. Изучается отраслевой рынок телекоммуникаций, на котором действуют жесткие административные барьеры входа-выхода. В настоящее время на рынке присутствует 3 крупных оператора, каждый из которых владеет равной долей рынка. При устранении барьеров предполагается, что число операторов увеличится до 6, а рыночные доли распределятся равномерно. Известно, что:

- До устранения барьеров доходность каждого оператора составляла $R=200$ млн. руб. в год.
- Постоянные издержки оператора составляли $FC=150$ млн. руб.
- После устранения барьеров постоянный рост издержек замедлится на 5%, а доходность вырастит на 10%.

Определите, как изменится прибыль каждого оператора после устранения барьеров и какое влияние окажет это на структуру рынка.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое концентрация производства?

- a) Уменьшение числа фирм на рынке.
- b) Усиление влияния одной или нескольких фирм на рынок.
- c) Повышение уровня конкуренции.

2. Что означают отраслевые барьеры входа?

- a) Преимущества фирм, действующие на рынке долгое время.
- b) Условия, затрудняющие вход новых фирм на рынок.
- c) Политика регулирования рынка правительством.

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое административные барьеры?

- a) Нормы сертификации и лицензирования.
- b) Политика поддержки отечественного производителя.
- c) Патенты и торговые марки.

2. Что такое отраслевые барьеры?
 - а) Экономические и институциональные преграды для входа на рынок.
 - б) Устойчивость цен на продукцию отрасли.
 - в) Территориальные ограничения деятельности.

Тема 2. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Вопросы для опроса:

1. Что такое концентрация производства и как она проявляется?
2. Какие показатели используются для оценки концентрации производства?
3. Каковы основные мотивы слияний и поглощений?
4. Что такое вертикальная интеграция и какие формы она принимает?

Контрольные задания:

Задание 1. На рынке автомобильной промышленности действуют шесть крупных компаний, которые производят автомобили. Доля каждой компании в общем объеме производства представлена в таблице:

Компания	Доля рынка, %
A	35
B	25
C	15
D	10
E	8
F	7

Рассчитайте коэффициент концентрации рынка CR_4 , коэффициент Херфиндаля-Хиршмана (HHI) и сделайте вывод о характере рынка.

Задание 2. Рассчитайте индекс концентрации производства (индекс Линда), если известно, что 5 компаний контролируют 80% рынка, а оставшиеся 20% равномерно распределены между остальными 15 мелкими фирмами.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое эффект масштаба?

- а) Снижение удельных издержек при росте производства.
- б) Увеличение доходов при сохранении издержек.
- в) Повышение качества продукции при снижении издержек.

2. Что такое поглощение?

- а) Добровольное объединение фирм.
- б) Покупка одной компании другой.
- в) Передача активов государству.

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать

только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое горизонтальная интеграция?
 - а) Объединение фирм, производящих одни и те же товары.
 - б) Объединение фирм разных стадий производственного процесса.
 - с) Объединение фирм по схеме франшизы.
2. Что такое диверсификация?
 - а) Расширение ассортимента продукции.
 - б) Снижение риска путем инвестирования в разные отрасли.
 - с) Увеличение экспорта товаров.

Тема 3. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Вопросы для опроса:

1. Что такое олигополистическое взаимодействие и как оно проявляется?
2. Какие формы стратегического взаимодействия наблюдаются на олигополистических рынках?
3. Как проявляется асимметричность информации на олигополистических рынках?
4. Какие последствия влечет реализация монопольной власти на рынке?
5. Какие формы стратегического взаимодействия характерны для олигополистического рынка?
6. Какие существуют экономические теории олигопольного ценообразования?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое картельное соглашение?
 - а) Тайное соглашение о ценах и объемах производства.
 - б) Свободная конкуренция между фирмами.
 - с) Независимая ценовая политика фирм.
2. Что такое доминирующая фирма?
 - а) Компания, контролирующая большую часть рынка.
 - б) Компания, предлагающая самый дешевый продукт.
 - с) Компания, выпускающая новый продукт.

Тест 2.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое асимметрия информации?
 - а) Равный доступ всех участников рынка к информации.
 - б) Ограниченный доступ к информации отдельных участников рынка.
 - с) Неравномерное распределение информации между участниками рынка.
2. Что такое ценовой сговор?

- a) Конкурентная борьба за покупателей.
- b) Соглашение о совместной установке цен.
- c) Инновации в ценовой политике.

Тема 4. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта на отраслевых рынках. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Вопросы для опроса:

1. Что такое ценовая дискриминация и какие её виды существуют?
2. Какие последствия несет ценовая дискриминация для общества?
3. Что такое продуктовая дифференциация и какие её формы существуют?
4. Какую роль играет бренд в дифференциации продукта?

Контрольные задания:

Задание 1. Компания производит билеты на аттракционы в аквапарке. Имеется два типа билетов: взрослый билет по цене 1500 рублей и детский билет (до 18 лет) по цене 1000 рублей. При этом детская аудитория (до 18 лет) готова платить до 1200 рублей, а взрослая аудитория — до 1800 рублей. Определите, какой тип ценовой дискриминации используется в данном случае и охарактеризуйте последствия для фирмы и потребителей.

Задание 2. Фирма-производитель выпускает три разновидности шоколада с различной упаковкой и вкусами. Первый шоколад продается по цене 200 рублей за плитку, второй — 250 рублей, третий — 300 рублей. Потребители оценивают первый шоколад в 220 рублей, второй — в 280 рублей, третий — в 320 рублей. Определите, какой тип продуктовой дифференциации использован и последствия для фирмы и потребителей.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое горизонтальная дифференциация?

- a) Различия по качественным характеристикам.
- b) Различия по техническим характеристикам.
- c) Различия по внешнему виду и упаковке.

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое вертикальная дифференциация?

- a) Различия по цене товара.
- b) Различия по уровню качества товара.
- c) Различия по цвету товара.

2. Что такое вторая степень ценовой дискриминации?

- a) Разные цены для разных групп потребителей.
- b) Разные цены в зависимости от объема закупки.
- c) Индивидуальная цена для каждого покупателя.

3. Что такое бренд?

- a) Производитель товара.
- b) Ассоциативный образ товара в сознании потребителей.
- c) Лицензия на производство товара.

Тема 5. Регулирование отраслевых рынков. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

Вопросы для опроса:

1. Что такое отраслевое регулирование и каковы его основные цели?
2. Какие методы регулирования отраслевых рынков существуют?
3. Какие институты осуществляют антимонопольную политику государства?
4. Каковы основные проблемы приватизации естественных монополий?
5. Какие проблемы возникают при демополизации отраслевых рынков?
6. Какие методы используются государством для регулирования естественных монополий?

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое дерегулирование?

- a) Ограничение вмешательства государства в экономику.
- b) Снятие ограничений и отмена регулирования.
- c) Ужесточение контроля за деятельностью компаний.

2. Что такое естественная монополия?

- a) Отрасль, где одна компания может эффективнее производить, чем несколько.
- b) Отрасль с множественным количеством фирм.
- c) Рынок, свободный от государственного вмешательства.

Тест 2.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое национализация?

- a) Приватизация государственных предприятий.
- b) Государственный контроль над частной собственностью.
- c) Передача частных предприятий государству.

2. Что такое отраслевая политика?

- a) Политика свободного рынка.
- b) Политика протекционизма.
- c) Политика регулирования отраслевых рынков.

5.3. Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает 2 КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать обучающийся	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,25	25
КТ 2	100	0,35	35
Итого за семестр:	x	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:

Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ * Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ – 1. Темы 1-3.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое отраслевой рынок?

- а) Сфера экономической деятельности, объединяющая производителей и потребителей однородных товаров и услуг.
- б) Группа компаний, производящих одинаковые товары.
- с) Совокупность потребителей товаров и услуг.

2. Что такое концентрация производства?

- а) Увеличение числа фирм на рынке.
- б) Сокращение числа фирм и укрупнение оставшихся.
- с) Разделение рынка между множеством мелких фирм.

3. Что такое эффект масштаба?

- а) Рост издержек при увеличении объемов производства.
- б) Снижение издержек при увеличении объемов производства.
- с) Независимость издержек от объемов производства.

4. Что такое отраслевые барьеры входа?

- а) Политика поддержки отечественного производителя.
- б) Финансовые, технологические и правовые препятствия для выхода новых фирм на рынок.
- с) Поддержка государством крупных компаний.

5. Что такое административный барьер?

- а) Волонтаристские действия чиновников.
- б) Лицензии, разрешения и другие правовые ограничения для входа на рынок.

- c) Самоорганизация компаний в ассоциации.
6. Что такое вертикальная интеграция?
- a) Объединение фирм, работающих на разных этапах производственного процесса.
- b) Объединение фирм, производящих сходные товары.
- c) Объединение фирм в холдинговую структуру.
7. Что такое диверсификация производства?
- a) Выпуск одних и тех же товаров на разных площадках.
- b) Выпуск товаров разных отраслей или рынков.
- c) Продажа товаров на зарубежных рынках.
8. Что такое горизонтальная интеграция?
- a) Объединение фирм, работающих на разных этапах одного процесса.
- b) Объединение фирм, производящих однородные товары.
- c) Объединение фирм по территориальному признаку.
9. Что такое показатель CR_4 ?
- a) Доля рынка, контролируемая первыми четырьмя крупнейшими игроками.
- b) Индекс устойчивости рынка.
- c) Показатель диверсификации производства.
10. Что такое монопольная власть?
- a) Абсолютная независимость фирмы от конкуренции.
- b) Возможность фирмы влиять на цены и объемы производства на рынке.
- c) Наличие на рынке множества конкурентов.
11. Как называется явление, когда на рынке остаются только крупные компании, вытеснив мелкие?
- a) Концентрация производства.
- b) Либерализация рынка.
- c) Оживление конкуренции.
12. Какие барьеры не допускают новых игроков на рынок?
- a) Барьеры входа.
- b) Административный контроль.
- c) Барьеры выхода.
13. Что происходит с издержками при увеличении производства, если эффект масштаба работает?
- a) Растут пропорционально.
- b) Снижаются.
- c) Остаются постоянными.

КТ – 2.

Темы 4-5.

Тестовые задания с инструкцией по выполнению:

Тест 1.

- Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
- В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое ценовая дискриминация?
 - a) Установление единой цены для всех потребителей.
 - b) Разные цены на один и тот же товар для разных групп потребителей.
 - c) Продажа некачественных товаров по завышенным ценам.
2. Что такое ценовая дискриминация первой степени?
 - a) Продажа по разным ценам разным группам потребителей.
 - b) Установление разных цен на партии товара.
 - c) Индивидуальное ценообразование для каждого покупателя.
3. Что такое вертикальное ценообразование?
 - a) Назначение одинаковой цены для всех уровней сбыта.
 - b) Назначение разных цен в зависимости от уровня дистрибьюторской сети.
 - c) Использование разных цен для различных возрастных групп.
4. Какие последствия имеет ценовая дискриминация для общества?
 - a) Уменьшается общественное благосостояние.
 - b) Происходит перераспределение дохода от потребителей к производителям.
 - c) Нет никаких последствий.
5. Что такое продуктовая дифференциация?
 - a) Производство товаров только одного типа.
 - b) Создание различных версий товара для разных сегментов рынка.
 - c) Унификация товаров для массового рынка.
6. Какие формы продуктовой дифференциации выделяют?
 - a) Горизонтальная и вертикальная.
 - b) Простая и сложная.
 - c) Рациональная и иррациональная.
7. Что такое бренд как инструмент дифференциации продукта?
 - a) Публичное признание продукта.
 - b) Запас прочности товара.
 - c) Имя, символ или знак, отличающий товар от конкурентов.
8. Как дифференциация продукта влияет на конкуренцию?
 - a) Усиливает конкуренцию, снижая рыночные барьеры.
 - b) Смягчает конкуренцию, позволяя фирмам занимать уникальные ниши.
 - c) Никак не влияет на конкуренцию.
9. Что такое отраслевая политика?
 - a) Политика снижения налогов для производителей.
 - b) Совокупность мер, направленных на развитие отдельных отраслей экономики.
 - c) Политика закрытия нерентабельных предприятий.
10. Что такое дерегулирование?
 - a) Увеличение государственного контроля.
 - b) Снижение или отмена государственного регулирования.
 - c) Введение новых правил для производителей.

11. Какие методы используются для регулирования естественных монополий?

Регулирование цен и контроль качества услуг.

- a) Наложение штрафов за снижение качества продукции.
- b) Проведение аукционов на поставку товаров.

12. Что такое естественная монополия?

- a) Рынок с многочисленными конкурентами.
- b) Рынок, где одна компания может обеспечивать потребителей более эффективно, чем несколько.
- c) Рынок, на котором отсутствует спрос.

13. Что такое государственная отраслевая политика?

- a) Политика поддержания низкого уровня налогов.
- b) Политика развития и регулирования отдельных отраслей экономики.
- c) Политика исключения иностранной конкуренции.

14. Какие проблемы возникают при приватизации естественных монополий?

- a) Проблема выбора правильной цены.
- b) Проблема неэффективного распределения ресурсов.
- c) Оба утверждения верны.

Критерии оценивания тестовых заданий:

Диапазон баллов	Описание критерия
85-100/ отлично	Почти на все теоретические вопросы даны верные ответы. Меньше 15% неправильных ответов.
65-84/ хорошо	Почти на все теоретические вопросы даны верные ответы. Число неправильных ответов составляет от 15% до 30%.
55-64/ удовлетворительно	Не на все теоретические вопросы даны верные ответы. Число неправильных ответов составляет от 30% до 45%.
0-54/ неудовлетворительно	На значительное число теоретических вопросов даны неверные ответы. Число неправильных ответов составляет более 45%.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*).

Для решения задач в тестах обучающемуся разрешается использование калькулятора.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в письменной форме. Обучающийся на зачете: выполняет тест в Системе онлайн обучения Алтайского филиала РАНХиГС (теоретическая часть) и получает практическое задание.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Отраслевой рынок, его структура и границы. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Что такое отраслевой рынок и каковы его основные характеристики?
2. Какие факторы определяют структуру отраслевого рынка?
3. В чем заключается динамика рынка и как она отражается на его структуре?

1.2. Контрольные задания:

Задание 1. Отраслевой рынок химической продукции характеризуется следующими показателями:

- Концентрация производства высока: четыре крупнейших производителя контролируют 85% рынка.
- Вход на рынок затрудняется наличием высоких начальных инвестиций и необходимостью лицензирования.
- Технологическое оборудование позволяет экономить издержки при увеличении объемов производства (эффект масштаба).

Определите, какие факторы определяют структуру данного рынка и каковы последствия такой структуры для эффективности функционирования рынка.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое концентрация производства?

- а) Уменьшение числа фирм на рынке.
- б) Усиление влияния одной или нескольких фирм на рынок.
- с) Повышение уровня конкуренции.

2. Что означают отраслевые барьеры входа?

- а) Преимущества фирм, действующие на рынке долгое время.
- б) Условия, затрудняющие вход новых фирм на рынок.
- с) Политика регулирования рынка правительством.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое структура рынка?

- а) Система взаимодействия производителей и потребителей.
- б) Совокупность предприятий, работающих в отрасли.
- с) Распределение рыночных долей между производителями.

2. Что такое динамика рынка?

- а) Перемещение товаров между регионами.
- б) Изменения в структуре рынка и его участники.
- с) Сезонные колебания спроса.

3. Что такое административные барьеры?

- d) Нормы сертификации и лицензирования.
- e) Политика поддержки отечественного производителя.
- f) Патенты и торговые марки.

4. Что такое отраслевые барьеры?

- a) Экономические и институциональные преграды для входа на рынок.
- b) Устойчивость цен на продукцию отрасли.
- c) Территориальные ограничения деятельности.

Тема 2. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

- 1. Что такое концентрация производства и как она проявляется?
- 2. Какие показатели используются для оценки концентрации производства?
- 3. Каковы основные мотивы слияний и поглощений?
- 4. Что такое вертикальная интеграция и какие формы она принимает?

1.2 Контрольные задания:

Задание 1. Известны доли рынка десяти компаний, представленных в таблице:

Компания	Доля рынка, %
1	20
2	18
3	15
4	12
5	10
6	8
7	6
8	5
9	4
10	2

Рассчитайте коэффициент концентрации рынка CR_3 и индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI), сделайте вывод о характере рынка.

Задание 2. На заводе металлопроката в результате модернизации оборудования удалось сократить средние издержки производства на 15%. Изначально завод производил 100 тонн металла ежедневно, а теперь способен производить 120 тонн в сутки при прежних издержках. Ранее цена тонны металла составляла 50000 рублей, а спрос на металл оставался стабильным. Рассчитайте эффект масштаба и определите, изменилось ли положение завода на рынке с точки зрения конкурентоспособности.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Тест 1.

- 1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
- 2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
- 3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое эффект масштаба?

- a) Снижение удельных издержек при росте производства.
- b) Увеличение доходов при сохранении издержек.
- c) Повышение качества продукции при снижении издержек.

2. Что такое поглощение?

- a) Добровольное объединение фирм.
- b) Покупка одной компании другой.
- c) Передача активов государству.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое горизонтальная интеграция?

- a) Объединение фирм, производящих одни и те же товары.
- b) Объединение фирм разных стадий производственного процесса.
- c) Объединение фирм по схеме франшизы.

2. Что такое диверсификация?

- a) Расширение ассортимента продукции.
- b) Снижение риска путем инвестирования в разные отрасли.
- c) Увеличение экспорта товаров.

3. Что такое слияние?

- a) Продажа активов компании государству.
- b) Объединение двух или более компаний в одну.
- c) Покупка активов одной компании другой.

4. Что такое вертикальная интеграция?

- a) Объединение компаний, работающих на разных этапах одного производственного процесса.
- b) Соединение компаний, выпускающих одинаковую продукцию.
- c) Постепенное наращивание ассортимента выпускаемой продукции.
- d) Покупка активов конкурирующей компании.

Тема 3. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие). ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Что такое олигополистическое взаимодействие и как оно проявляется?
2. Какие формы стратегического взаимодействия наблюдаются на олигополистических рынках?
3. Как проявляется асимметричность информации на олигополистических рынках?
4. Какие последствия влечет реализация монопольной власти на рынке?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов

2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое картельное соглашение?

- a) Тайное соглашение о ценах и объемах производства.
- b) Свободная конкуренция между фирмами.
- c) Независимая ценовая политика фирм.

2. Что такое доминирующая фирма?

- a) Компания, контролирующая большую часть рынка.
- b) Компания, предлагающая самый дешевый продукт.
- c) Компания, выпускающая новый продукт.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов

2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое стратегическое взаимодействие?

- a) Независимые действия фирм на рынке.
- b) Согласованное поведение фирм, влияющих друг на друга.
- c) Политика антимонопольных органов.

2. Что такое асимметрия информации?

- a) Равный доступ всех участников рынка к информации.
- b) Ограниченный доступ к информации отдельных участников рынка.
- c) Неравномерное распределение информации между участниками рынка.

3. Что такое олигополия?

- a) Большое количество фирм на рынке.
- b) Несколько крупных фирм, контролирующих рынок.
- c) Одно предприятие контролирует рынок.

4. Что такое ценовой сговор?

- a) Конкурентная борьба за покупателей.
- b) Соглашение о совместной установке цен.
- c) Инновации в ценовой политике.

Тема 4. Ценовая дискриминация. Дифференциация продукта на отраслевых рынках. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Что такое ценовая дискриминация и какие её виды существуют?

2. Какие последствия несет ценовая дискриминация для общества?

Краткий ответ: Последствия ценовой дискриминации:

1.2. Контрольные задания:

Задание 1. Производитель смартфонов выпустил три линейки продукции с разной степенью дифференциации:

– Смартфон А: цена 15000 руб., характеристики просты, дизайн стандартизирован.

– Смартфон В: цена 25000 руб., увеличенный объем памяти, лучшее качество камеры, стильный дизайн.

– Смартфон С: цена 35000 руб., самая современная камера, уникальная оболочка операционной системы, премиальный корпус из керамики.

Потребители оценили смартфоны следующим образом:

– Смартфон А оценивается в 15000 руб.

– Смартфон В оценивается в 28000 руб.

– Смартфон С оценивается в 36000 руб.

Определите, какой тип продуктовой дифференциации используется производителем и объясните, как это влияет на рынок и фирму.

Задание 2. Автомобильная компания продаёт свои автомобили в двух регионах. В регионе А эластичность спроса -2 , а в регионе В эластичность $-1,5$. Если цена автомобиля в регионе А установлена на уровне 1 млн рублей, а в регионе В — 1,2 млн рублей, определите, какой тип ценовой дискриминации используется и как это влияет на общественное благосостояние.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое третья степень ценовой дискриминации?

- а) Разные цены для разных групп потребителей.
- б) Разные цены в зависимости от объема закупки.
- с) Индивидуальная цена для каждого покупателя.

2. Что такое горизонтальная дифференциация?

- а) Различия по качественным характеристикам.
- б) Различия по техническим характеристикам.
- с) Различия по внешнему виду и упаковке.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитайте текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое вертикальная дифференциация?

- а) Различия по цене товара.
- б) Различия по уровню качества товара.
- с) Различия по цвету товара.

2. Что такое вторая степень ценовой дискриминации?

- а) Разные цены для разных групп потребителей.

- b) Разные цены в зависимости от объема закупки.
 - c) Индивидуальная цена для каждого покупателя.
3. Что такое бренд?
- a) Производитель товара.
 - b) Ассоциативный образ товара в сознании потребителей.
 - c) Лицензия на производство товара.
4. Что такое первая степень ценовой дискриминации?
- a) Индивидуальная цена для каждого покупателя.
 - b) Разные цены для разных групп потребителей.
 - c) Разные цены в зависимости от объема закупки.

Тема 5. Регулирование отраслевых рынков. ПКс – 2.1, ПКс – 7.1.

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

1. Что такое отраслевое регулирование и каковы его основные цели?
2. Какие методы регулирования отраслевых рынков существуют?
3. Какие институты осуществляют антимонопольную политику государства?
4. Каковы основные проблемы приватизации естественных монополий?

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).
3. Дайте краткое пояснение выбранного ответа

1. Что такое дерегулирование?

- a) Ограничение вмешательства государства в экономику.
- b) Снятие ограничений и отмена регулирования.
- c) Ужесточение контроля за деятельностью компаний.

2. Что такое естественная монополия?

- a) Отрасль, где одна компания может эффективнее производить, чем несколько.
- b) Отрасль с множественным количеством фирм.
- c) Рынок, свободный от государственного вмешательства.

Краткий ответ: а; Естественная монополия возникает там, где единственная компания способна выпускать продукцию дешевле, чем несколько конкурирующих фирм.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

Тест 1.

1. Внимательно прочитать текст задания и предложенные варианты ответов
2. В качестве ответа выбрать только один из предложенных вариантов и записать только букву выбранного варианта ответа (например, а).

1. Что такое приватизация?

- a) Передача государственных предприятий частным лицам.
- b) Национальный контроль над промышленностью.

- с) Ограничение деятельности частных компаний.
2. Что такое национализация?
- а) Приватизация государственных предприятий.
- б) Государственный контроль над частной собственностью.
- с) Передача частных предприятий государству.
3. Что такое отраслевая политика?
- а) Политика свободного рынка.
- б) Политика протекционизма.
- с) Политика регулирования отраслевых рынков.
4. Что такое антитрестовская политика?
- а) Поддержка малого бизнеса.
- б) Ограничение монополистической деятельности.
- с) Субсидирование крупных компаний.

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС/традиционная система оценивания на зачете:

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Почти на все теоретические вопросы даны верные ответы. Меньше 15% неправильных ответов. Практическое задание выполнено верно. Студент уверенно поясняет ход решения.	40/ отлично
Почти на все теоретические вопросы даны верные ответы. Число неправильных ответов составляет от 15% до 30%. Практическое задание выполнено, возможно с незначительными неточностями. Студент поясняет ход решения, может испытывать незначительные затруднения с пояснениями своих действий.	30-39/ хорошо
Не на все теоретические вопросы даны верные ответы. Число неправильных ответов составляет от 30% до 45%. Практическое задание выполнено не полностью или со значительными неточностями. Студент затрудняется с пояснениями своих действий, комментарии расплывчатые.	20-29/ удовлетворительно
На значительное число теоретических вопросов даны неверные ответы. Число неправильных ответов составляет более 45%. Практическое задание выполнено меньше, чем на половину. Студент затрудняется с пояснениями своих действий или вообще не может их пояснить.	0-19/ неудовлетворительно

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый

рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или 10 письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Структура практического занятия:

В зависимости от содержания и количества отведенного времени на изучение каждой темы может практическое занятие состоять из четырех-пяти частей:

1. Обсуждение теоретических вопросов, определенных программой дисциплины.
2. Доклад и/или выступление с презентациями по проблеме практического занятия.
3. Обсуждение выступлений по теме – дискуссия.
4. Выполнение практического задания с последующим разбором полученных

результатов или обсуждение практического задания, выполненного дома, если это предусмотрено программой.

5. Подведение итогов занятия.

Первая часть – обсуждение теоретических вопросов - проводится в виде фронтальной беседы со всей группой и включает выборочную проверку преподавателем теоретических знаний обучающихся. Примерная продолжительность — до 15 минут. Вторая часть — выступление обучающихся с докладами, которые должны сопровождаться презентациями с целью усиления наглядности восприятия, по одному из вопросов практического занятия. Обязательный элемент доклада – представление и анализ статистических данных, обоснование социальных последствий любого экономического факта, явления или процесса. Примерная продолжительность — 20-25 минут. После докладов следует их обсуждение – дискуссия. В ходе этого этапа практического занятия могут быть заданы уточняющие вопросы к докладчикам. Примерная продолжительность – до 15-20 минут. Если программой предусмотрено выполнение практического задания в рамках конкретной темы, то преподавателями определяется его содержание и дается время на его выполнение, а затем идет обсуждение результатов. Если практическое задание должно было быть выполнено дома, то на практическом занятии преподаватель проверяет его выполнение (устно или письменно). Примерная продолжительность – 15-20 минут. Подведением итогов заканчивается практическое занятие. Обучающимся должны быть объявлены оценки за работу и даны их четкие обоснования. Примерная продолжительность — 5 минут.

Работа с литературными источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков : учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/560891>
2. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков. Практикум : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03899-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/560043>
3. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: продвинутый уровень : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16056-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/561508>

8.2. Дополнительная литература

4. Розанова, Н. М. Теория отраслевых рынков: введение в предмет : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 470 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16055-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/561507>

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Для изучения нормативно-правовых актов целесообразно использовать возможности тематического поиска документов в справочной правовой системе «Гарант», «Консультант +» и др.

- справочная правовая система «Гарант»: <http://www.garant.ru/>
- справочная правовая система «Гарант» (региональный компонент): <http://www.garant.ru/hotlaw/altai/>
- справочная правовая система «Консультант +»: <http://www.consultant.ru/>

8.4. Интернет-ресурсы

5. <https://minfin.gov.ru/> - Министерство финансов Российской Федерации (официальный сайт).
6. <https://www.fedsfm.ru/> - Федеральная служба по финансовому мониторингу (официальный сайт).
7. <http://www.cbr.ru/> - Центральный банк Российской Федерации (официальный сайт).
8. <http://www.ach.gov.ru> - Счетная палата Российской Федерации (официальный сайт).
9. <https://www.fedstat.ru/> - Единая межведомственная информационно-статистическая система.
10. <https://t-j.ru/> - «Тинькофф Журнал» (Т—Ж)

8.5. Иные источники

Не предполагается.

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Алтайский филиал РАНХиГС имеет комплексное современное материально-техническое оснащение, призванное поддерживать разные форматы обучения и позволяющее кардинально трансформировать учебный процесс, выходя далеко за пределы традиционной лекционной модели. Филиал располагает учебными аудиториями для проведения занятий лекционного типа, лабораторных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещениями для самостоятельной работы студентов, а также специализированными помещениями, такими как электронный зал для самостоятельной работы, электронный зал для научно-исследовательской работы, компьютерные классы.

Оснащение учебных аудиторий и иных помещений в Алтайском филиале РАНХиГС представлено современными технологиями и оборудованием, включая интерактивные панели и доски, системы видеоконференцсвязи, звуковое оборудование и высокоскоростной Wi-Fi, проекторы или ЖК-панели, а также удобную и эргономичную мебель. Все учебные аудитории оснащены компьютерным оборудованием и лицензионным программным обеспечением. При реализации дисциплины Б1.В.02 «Экономика и организация отраслевых рынков» используются следующее программное обеспечение и информационно-справочные системы:

Наименование	Аудитория	Описание
Microsoft Office	все	Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.
Microsoft Windows	все	Операционная система.
Гарант	все	Справочная информационно-правовая система.
P7-офис	C305 C405	Офисный пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных и др.